

Gayrimenkul Sektöründe Yeni Trendler

Müşteri Adı

.....

Rapor Tarihi

.....

Rapor No

.....



İçindekiler

BÖLÜM 1 – SEKTÖREL YANSIMALAR

1.1 Yeni Neslin Gayrimenkul Sektörüne Etkileri

1.2 Satın Alım Gücü ve Pazardaki Yansımaları

1.3 Yeni Satış Stratejileri

BÖLÜM 2- GELİŞMELER VE TRENDLER

2.1 Gayrimenkul Sektöründe Gelişmeler ve Trendler

2.1.1 Mega Projeler

2.1.2 İnovatif Projeler

2.1.3 Yeşil Binalar

2.1.4 Akıllı Binalar

2.1.5 Akıllı Kentler

2.1.6 Müşteri Odaklı Binalar

2.1.7 Yatay Binalara Dönüş

2.2 Konutlarda Banliyölere Yönelim – Avantaj ve Dezavantajları

2.3 Ofis Binaları – Merkezi İş Alanlarından Göç

2.4 Alışveriş Caddelerinde Boşluk Oranları - Yeni Ticaret Olanakları

2.5 Otellerde Yeni Konseptler – Sağlık

2.6 Çekim Alanı Haline Gelen Alışveriş Merkezleri

BÖLÜM 3 - DEĞERLENDİRME

3.1 Gayrimenkul Sektöründe Eğilim

3.2 Yönetici Özeti